



LAVADO DE AUTOS

(CAR WASH CAPER)

La publicidad es importante.

La escuela de Elena está realizando un lavado de autos para recaudar dinero para uniformes de banda, pero los estudiantes no han tenido muchos clientes. El Club Secreto de Millonarios ayuda a la escuela a promocionar el lavado de autos a través de la publicidad. Ellos aprenden que un negocio hace publicidad para construir su marca y crear concientización en clientes.

Ayude a los niños a aprender por qué compañías publicitan.

Pregunte a los niños: ¿Cuáles son algunas maneras en que compañías publicitan? ¿Cómo ayuda la publicidad a las empresas a aumentar las ventas? Warren señala que nosotros nos "publicitamos" a través de acciones. ¿Cuáles son algunas maneras en que puedes publicitar tus cualidades positivas?

Concientice a los niños sobre los mensajes de medios.

Deje que los niños sean detectives que buscan anuncios a su alrededor. Junto con los comerciales de televisión, haga que busquen anuncios en sitios web, carteles, en revistas, en la radio, o en lugares públicos. ¿Ven anuncios en el estadio de deportes o en un autobús? ¿Hay alguien usando una camiseta que anuncia el nombre o logo de una compañía? Discuta por qué las compañías colocan sus anuncios en lugares diferentes.

Actividades:

1. Algunos negocios crean una canción publicitaria o frases contagiosas para concienciar a clientes de sus productos. Aliente a su hijo a pensar sobre algunas canciones publicitarias populares que asocia con ciertos productos. Luego haga que elija un producto o servicio y escriba una canción corta sobre este como Warren hizo para el lavado de autos:

Si deseas ayudar a la banda de una escuela

Lava tu auto ya

¡Lo lavamos a mano!

Deje que su hijo cante la canción a su familia.

2. Haga que su hijo cree una campaña publicitaria para un nuevo par de zapatos y dibuje el diseño en un papel. Pregunte: ¿Cómo llamarás a tus zapatos? ¿Ayudará a venderlos un personaje especial o celebridad? ¿Puedes pensar en un eslogan o logo especial para vender tu producto? Haga que su hijo desarrolle anuncios publicitarios y "produzca" un comercial que usted grabará. Mire el comercial y discuta cómo los anuncios construyen marcas.

Consejo: ¿Tiene la clase de su hijo una venta de repostería o una noche de cine para recaudar dinero para una excursión?

¿Recicla el equipo de béisbol de su hijo latas y botellas para recaudar fondos para cierta caridad? Aliente a su hijo a pensar en maneras de publicitar el evento para que sea un éxito. Por ejemplo, crear pósters o folletos puede informar a la gente sobre la causa.

